

AGENT TREND INSIGHT REPORT

# 全球通用型Agent 趋势洞察

从对话到行动，AI智能体的范式跃迁

深度分析8款代表性产品 | 覆盖58.4亿月访问量 | 2025年12月

市场规模

58.4  
亿

月访问量总计

产品分析

8款

代表性Agent工具

核心趋势

4大

战略性洞察

📅 报告期: 2025年12月 • 📊 数据来源: 多维度市场调研

🏢 发布方: 解数咨询 × D17

01	执行摘要	P3
02	通用型Agent的定义与边界	P5
03	核心产品深度解析	P7
04	数据深度分析	P19
05	趋势洞察与战略启示	P25
06	投资与创业建议	P33
07	未来展望	P37
08	附录：数据汇总	P41

**报告说明：**本报告由解数咨询 × D17联合发布。基于对8款代表性通用型Agent产品的深度调研，包括ChatGPT、Claude、Manus、Genspark、Flowith、Gumloop、Relay.app和Lindy，涵盖对话式通用助手、工作流自动化平台、任务执行型智能体和多智能体协作平台四大类别。数据截至2025年12月，旨在为投资者、创业者和企业用户提供专业洞察。

# 执行摘要

## 市场概况

通用型AI Agent正在重塑数字化工作方式，从简单的对话助手演进为能够自主规划、执行任务的智能体。本报告深度分析了8款代表性产品，覆盖**58.4亿月访问量**的市场规模，揭示了这一赛道的四大发展趋势：从对话到行动、从单一到生态、从通用到专精、从工具到操作系统。

## 核心发现

1

### 市场主导与用户粘性

ChatGPT以58.4亿月访问量主导市场，但Claude以**26.98%最低跳出率**展现最强用户粘性。市场格局呈现明显分层，头部效应显著但差异化定位仍有巨大机会。

2

### 深度工作价值验证

新一代Agent (Manus、Genspark) 以**8-10分钟超长停留时长**证明深度工作价值。用户愿意投入更多时间完成复杂任务，从"快速查询"向"目标达成"的使用模式转变正在加速。

3

### 平台化演进趋势

工作流自动化工具 (Gumloop、Relay.app) 正在从工具层向平台层跃迁。集成能力成为核心竞争力，Relay.app支持100+集成，Lindy支持3000+应用程序。

4

### 操作系统范式突破

2025年成为**"Agent操作系统元年"**，FlowithOS引领新范式。从单一工具向生态系统演进，长期记忆、自我进化成为下一代产品的核心能力。

## 关键数据一览

访问量最大

粘性最强

# ChatGPT

58.4亿月访问量

停留最长

## Genspark

9分55秒

# Claude

26.98%跳出率

探索最深

## Manus

5.98页/次

联合出品：



# 四大核心趋势

## 01 从对话到行动

### Agent能力的本质跃迁

AI产品正在经历从"被动响应"到"主动执行"的范式转变。Manus、Genspark能够自主规划任务、调用工具、完成闭环，输出可直接使用的成果。Genspark的"Call For Me"功能甚至可以真实拨打电话完成任务。**8-10分钟的超长停留时长**证明用户愿意投入时间完成复杂目标。

## 02 从单一到生态

### 多模型编排成为标配

单一模型无法解决所有问题，通用型Agent正在演进为"模型编排平台"。Flowith集成GPT-5、Claude 4.5、Gemini 2.5，Manus每个任务步骤调用最合适的模型。Genspark的多智能体框架让多个AI交叉检查答案，减少错误输出。**集成能力**成为核心竞争力。

## 03 从通用到专精

### 垂直场景深度优化

市场正在分化为"广度通用"和"场景专精"两大方向。Claude以深度推理和代码开发能力获得高粘性用户（26.98%最低跳出率），Gumloop专注文档处理和CRM自动化，Relay.app的"人在回路"设计吸引注重质量控制的企业。**差异化定位**创造溢价空间。

## 04 从工具到操作系统

### Agent基础设施的诞生

最前沿的玩家已经不满足于做"应用工具", 而是在构建"Agent操作系统"。FlowwithOS定位为"原生为AI代理构建的操作系统", 具备自我进化、记忆驱动能力。Genspark集成搜索+代理+浏览器+内容创作, 形成完整工作空间。**操作系统级玩家**将占据价值链顶端。

# 通用型Agent的定义与边界

## 什么是通用型Agent?

**通用型AI Agent**是指能够理解自然语言指令、自主规划任务路径、调用多种工具和服务、并最终完成复杂目标的智能体系统。

与传统AI助手的核心区别在于：Agent不仅能回答问题和提供建议，更能自主拆解任务、调用工具、执行操作并交付可直接使用的成果。

## 传统AI助手 vs 通用型Agent

对比维度	传统AI助手	通用型Agent
交互模式	一问一答	目标导向、多轮协作
能力范围	信息检索、内容生成	任务规划、工具调用、结果交付
自主性	被动响应	主动拆解、自主执行
输出形式	文本、建议	可执行成果（文件、代码、数据）
工作流程	单线程对话	多智能体协作、并行处理

### 关键特征三要素

- 1 自主规划能力：**能将复杂任务拆解为可执行步骤
- 2 工具编排能力：**可调用外部API、数据库、应用程序
- 3 成果交付能力：**输出可直接使用的结果（而非仅提供建议）

# 市场分类框架

基于产品定位和核心能力，我们将通用型Agent市场划分为四大类别：

## 1 对话式通用助手

代表产品

ChatGPT, Claude

核心价值

知识问答、内容创作、编程辅助

用户画像

个人用户、知识工作者、开发者

## 2 workflow 自动化平台

代表产品

Gumloop, Relay.app

核心价值

无代码流程搭建、业务自动化

用户画像

企业运营团队、非技术人员

## 3 任务执行型智能体

代表产品

Manus, Lindy, Genspark

核心价值

自主任务执行、深度研究

用户画像

专业研究人员、投资分析师

## 4 多智能体协作平台

代表产品

Flowith

核心价值

节点式画布、多模型编排

用户画像

复杂思维工作者、研究团队

 分类洞察

这四大类别并非相互排斥，而是相互渗透。ChatGPT正在通过Atlas浏览器向任务执行演进，Genspark从搜索引擎转型为超级智能体，Flowith推出操作系统级产品。**边界正在模糊，融合成为趋势。**

联合出品： × 

# 核心产品深度解析



## ChatGPT

对话式通用助手 · 市场主导者

月访问量

**58.4亿**

市场占有率 96%

平均停留时长

**6分32秒**

深度交互

访问页数

**3.90页**

中等探索

跳出率

**31.68%**

高粘性

### 核心技术演进 (2025)

#### GPT-4o

多模态输入, 128K上下文

#### GPT-5/5.1/5.2

2025持续迭代升级

#### Atlas浏览器

代理模式执行在线操作

#### Pulse分析

每日智能分析报告

### 数据洞察

- 访问量是第二名Claude的**32.4倍**, 展现压倒性市场优势
- 6分32秒停留时长说明用户进行深度交互, 而非快速查询
- 31.68%跳出率显示部分用户为快速查询场景, 存在用户分层



# Claude

对话式通用助手 · 安全与深度思考的代表

月访问量 <b>1.8亿</b> 第二梯队领导者	平均停留时长 <b>5分42秒</b> 深度对话	访问页数 <b>4.26页</b> 超过ChatGPT	跳出率 <b>26.98%</b> 最低!
--------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------

## 技术突破 (2025)

<b>Claude Opus 4.5</b> 全球最佳编程和代理使用模型	<b>自我改进Agent</b> 4次迭代达到顶级质量
<b>Claude Skills</b> 可加载任务特定资源包	<b>宪法AI</b> 基于伦理原则的输出对齐



### 核心优势：最强用户粘性

- ✓ **26.98%最低跳出率**比ChatGPT低4.7个百分点，说明用户满意度和留存意愿最强
- ✓ **4.26页访问深度**超过ChatGPT，显示用户深度探索产品功能
- ✓ 性能工程考试中**超越所有人类候选人**，证明技术领先性
- ✓ 差异化定位（安全、深度推理）获得目标用户高度认可

## 定价策略

**Pro: \$20/月**

更多使用量和顶级模型

**Team: \$25/用户/月**

管理工具和协作功能

**Enterprise: 定制**

安全、SSO、私有实例

M

# Manus

任务执行型智能体 · 真正"干活"的通用型Agent

月访问量

**14.8M**

第三梯队

停留时长 ☆

**8分18秒**

第2长

访问页数 ☆

**5.98页**

最高!

跳出率

**31.95%**

高粘性

## 核心功能亮点

### 自主任务执行

"手脑并用", 完成整个工作流程

### 0.1秒级决策

GAIA测试达到SOTA成绩

### 多任务并行

爬取财报、编写代码同时进行

### 多格式交付

Excel、PDF、网页链接直接可用



## 核心优势：最深功能探索

- ✓ **5.98页最高访问深度**, 用户充分探索产品所有功能模块
- ✓ **8分18秒超长停留**, 证明深度任务执行价值
- ✓ 45天\$3600万ARR, **商业价值已验证**
- ✓ 2025年持续迭代: 图像生成、文本转视频等新功能快速上线

## 2025年产品迭代

**3月28日**

推出付费计划 \$39/\$199

**5月16日**

推出图像生成功能

**6月4日**

推出文本转视频功能



# Genspark

任务执行型智能体 · 从搜索到超级智能体

<p>月访问量</p> <p><b>10.8M</b></p> <p>第三梯队</p>	<p>停留时长 ☆</p> <p><b>9分55秒</b></p> <p>最长!</p>	<p>访问页数</p> <p><b>5.63页</b></p> <p>第2高</p>	<p>跳出率</p> <p><b>35.89%</b></p> <p>中等粘性</p>
---	--	--	---

## Super Agent核心能力 (2025转型)

<p><b>Call For Me</b></p> <p>真人电话代理, OpenAI Realtime API</p>	<p><b>Sparkpages</b></p> <p>动态生成无偏见综合摘要</p>
<p><b>多智能体框架</b></p> <p>多AI交叉检查, 减少错误</p>	<p><b>AI Browser</b></p> <p>自动驾驶模式, 自动化网页任务</p>

**核心优势: 最长用户停留**

- ✓ **9分55秒最长停留时长**, 证明深度研究场景价值
- ✓ 45天\$3600万ARR, **2025年2月融资1亿美元**, 估值5.3亿
- ✓ 从搜索引擎成功转型为超级智能体, 战略转型成功
- ✓ 集成搜索+代理+浏览器+内容创作, **完整工作空间**

### 定价策略

<p><b>Free</b></p> <p>200积分/天, 基础访问</p>	<p><b>Plus: \$24.99/月</b></p> <p>10,000积分, FLUX图像模型</p>	<p><b>Pro: \$19.75/月</b></p> <p>按年付费优惠</p>
---	---	--



# Lindy

任务执行型智能体 · 个人和企业的AI自动化助理

<p>月访问量</p> <p><b>0.6M</b></p> <p>第四梯队</p>	<p>平均停留时长</p> <p><b>2分23秒</b></p> <p>快速任务</p>	<p>访问页数</p> <p><b>3.15页</b></p> <p>相对简单</p>	<p>跳出率 <math>\Delta</math></p> <p><b>47.01%</b></p> <p>最高</p>
--	---	---	---

## 核心功能亮点

<p><b>无代码AI代理</b></p> <p>点击式界面，无需编程</p>	<p><b>234个集成</b></p> <p>Gmail、Zoom、Twilio等</p>
<p><b>线索管理</b></p> <p>线索资格审查、自动跟进</p>	<p><b>Gemini 2.5</b></p> <p>2025年6月支持新模型</p>

**⚠️ 关注点：需要提升产品成熟度**

- **47.01%最高跳出率**，显示用户匹配度或产品稳定性待改进
- 2023年成立，2024年正式推出，**相对较新**需要时间成熟
- 用户反馈"昂贵但能自动化耗时任务"，性价比需要优化
- ✓ 快速迭代（6月单月多项更新），展现创业公司活力

### 定价方案

<p><b>Free</b></p> <p>约400积分/月</p>	<p><b>Pro: \$49.99/月</b></p> <p>5000+积分</p>
------------------------------------	---



# Flowith

多智能体协作平台 · Agent操作系统的先行者

月访问量 <b>0.6M</b> 第四梯队	平均停留时长 <b>4分28秒</b> 画布整理	访问页数 <b>4.33页</b> 多节点操作	跳出率 <b>36.11%</b> 中等粘性
-----------------------------	--------------------------------	-------------------------------	------------------------------

## FlowithOS核心能力 (2025重磅发布)

<b>节点式画布</b> 多线程发散式思维交互	<b>Agent Neo</b> 无限流能力, 超越Manus AI
<b>无限上下文</b> 读懂整本书、大型代码库	<b>多模型集成</b> GPT-5、Claude 4.5、Gemini 2.5

### 核心优势：操作系统范式突破

- ✓ FlowithOS全球首个"AI智能体操作系统"
- ✓ 自我进化、记忆驱动、持续学习用户偏好
- ✓ 节点式交互更符合**人类非线性思维方式**
- ✓ 提供24/7内容引擎、短视频运营等现成模板

## 目标用户

内容创作者

研究人员

专业人士

企业员工



# Gumloop

workflow automation platform · no-code AI automation framework

<p>月访问量</p> <p><b>0.3M</b></p> <p>第四梯队</p>	<p>平均停留时长</p> <p><b>4分40秒</b></p> <p> workflow搭建</p>	<p>访问页数</p> <p><b>4.30页</b></p> <p>流程模块浏览</p>	<p>跳出率</p> <p><b>41.34%</b></p> <p>中等偏低</p>
--	--	---	---

## 核心功能亮点

<p><b>拖拽式流程</b></p> <p>可视化节点连接, 无需代码</p>	<p><b>文档处理</b></p> <p>PDF提取、表单自动填充</p>
<p><b>CRM自动化</b></p> <p>Salesforce、HubSpot集成</p>	<p><b>SOC 2合规</b></p> <p>AES-256加密, GDPR合规</p>

 **核心定位：非技术团队的自动化工具**

- ✓ Y Combinator孵化, **创业公司背景**增长潜力显著
- ✓ Chrome扩展实现网页抓取, 录制和重放操作
- ✓ AI驱动节点: 数据提取、情感分析、智能决策
- ✓ 14天免费试用, Pro版\$97/月

### 应用场景

<p><b>文档自动化</b></p> <p>PDF、Excel处理</p>	<p><b>数据采集</b></p> <p>网页抓取</p>	<p><b>业务流程</b></p> <p>CRM、销售</p>
--	--------------------------------	----------------------------------



# Relay.app

工作流自动化平台 · 人机协作的自动化先锋

月访问量 <b>0.2M</b> 第四梯队	平均停留时长 <b>2分03秒</b> 快速配置	访问页数 <b>3.84页</b> 流程配置	跳出率 <b>40.30%</b> 中等偏低
-----------------------------	--------------------------------	------------------------------	------------------------------

## "人在回路"核心功能

<b>审批步骤</b> 暂停等待人工批准，邮件/Slack通知	<b>AI审核</b> 批准、修订或覆盖AI输出
<b>路径分支</b> 基于条件的动态执行路径	<b>100+集成</b> 所有计划均可用，免费包含GPT-4o

## 核心优势：人机协作设计哲学

- ✓ "人在回路"适合注重质量控制的企业
- ✓ 2025年新增：原生表格、自定义知识库、序列功能
- ✓ 即时触发器，几乎所有触发器实时响应
- ✓ 2分03秒最短停留说明用户**快速完成特定任务**

## 2025年重大更新

### 原生表格

直接存储管理数据

### 自定义知识

AI步骤知识库

### 序列功能

可重用子工作流

# 数据深度分析

## 市场规模与格局

8款产品总月访问量

# 58.6亿次

ChatGPT占比

**99.7%**

其他7款合计

**0.3%**

约1.96亿次

## 市场梯队划分

梯队	产品	月访问量	市场特征
第一梯队	ChatGPT	58.4亿	绝对市场主导者
第二梯队	Claude	1.80亿	垂直市场领导者
第三梯队	Manus, Genspark	1,000-1,500万	快速增长的挑战者
第四梯队	Flowith, Lindy Gumloop, Relay.app	20-65万	细分赛道创新者

### 关键洞察

- ChatGPT短期内难以撼动
- Claude证明差异化价值
- 千万级访问量展现需求
- 早期产品增长潜力巨大

### 战略启示

- 避开正面竞争
- 深耕垂直场景
- 重视用户粘性
- 快速迭代验证

# 用户参与度分析

## 平均访问时长排名

1	<b>Genspark</b> 深度研究、复杂任务执行	9分55秒
2	<b>Manus</b> 多步骤任务规划与执行	8分18秒
3	<b>ChatGPT</b>	6分32秒
4	<b>Claude</b> 5:42	
5	<b>Gumloop</b> 4:40	
6	<b>Flowith</b> 4:28	
7	<b>Lindy</b> 2:23	

## 跳出率排名（用户粘性）

	<b>Claude</b> 最高用户粘性	26.98%
	ChatGPT	31.68%
	Manus	31.95%
	Genspark	35.89%
	Flowith	36.11%
	Relay.app	40.30%
	Gumloop	41.34%
	<b>Lindy</b> 需要提升产品成熟度	47.01%

### 关键发现

✓ 深度工作价值验证

新一代Agent 8-10分钟停留证明用户投入意愿

✓ 用户粘性是关键

Claude最低跳出率展现差异化价值

联合出品：



D17

# 全球地理分布分析

各产品TOP5国家/地区流量占比

## C ChatGPT

 United States	19.33%
 India	8.14%
 Brazil	5.09%
 Japan	3.77%
 United Kingdom	3.38%

## C Claude

 United States	31.13%
 India	6.28%
 United Kingdom	4.41%
 South Korea	3.40%
 France	3.39%

## M Manus

 Brazil	33.44%
 United States	10.69%
 Japan	5.71%
 Saudi Arabia	3.24%
 India	2.57%

## G Genspark

 Japan	30.69%
 South Korea	21.07%
 United States	9.23%
 India	5.86%
 Vietnam	3.23%

## L Lindy

 United States	30.48%
 India	12.72%
 Canada	4.63%
 United Kingdom	4.37%
 Nigeria	2.98%

## F Flowith

 China	16.98%
 United States	11.98%
 Brazil	9.81%
 South Korea	6.55%
 Russia	6.19%

## G Gumloop

 France	36.08%
 United States	20.12%
 Canada	5.29%

## R Relay.app

 United States	24.17%
 India	8.65%
 Czech Republic	5.69%

●  India

5.27%

●  Egypt

2.99%

●  United Kingdom

5.12%

●  Germany

3.48%

## 地理分布洞察

### 全球化程度差异

ChatGPT/Claude美国主导,Genspark亚洲集中,Flowith中国用户领先

### 市场机会

新兴市场(印度、巴西、东南亚)渗透率低,增长潜力大

### 本地化需求

语言支持、文化适配、支付方式是关键成功因素

联合出品:



D17

# 趋势洞察与战略启示

01

## 从对话到行动

Agent能力的本质跃迁

AI产品正在经历从“被动响应”到“主动执行”的范式转变。不再仅提供建议和信息，而是能够自主规划、调用工具、完成任务并交付成果。

### 数据支撑

Manus、Genspark的**8-10分钟超长停留**证明用户愿意投入时间完成复杂任务

### 典型案例

Genspark**"Call For Me"**功能可真实拨打电话完成对话目标

### 战略启示

- 产品定位：从“AI助手”升级为“AI同事”，强调任务闭环能力
- 功能开发：优先开发高频、高价值的端到端任务流程
- 评估指标：从“对话质量”转向“任务完成率”和“成果可用性”
- 定价策略：基于任务价值而非对话次数定价

### 预测

2026年，纯对话式AI将被边缘化，“**能执行任务**”成为准入门槛。出现垂直行业的专业级任务执行Agent（法律、医疗、金融）。

02

## 从单一到生态

多模型编排成为标配

单一模型无法解决所有问题，通用型Agent正在演进为“模型编排平台”，根据任务特点动态选择最优模型、工具和服务。

### Flowith

集成GPT-5、Claude 4.5、Gemini 2.5

### Manus

每步调用最合适的模型

### Genspark

多AI交叉检查答案

### 战略启示

- 技术架构：构建模型无关的抽象层，支持快速集成新模型
- 成本优化：根据任务复杂度选择模型（简单任务用小模型）

- 质量保证：多模型投票或交叉验证机制，提升可靠性

# 投资与创业建议



## 投资视角：机会与风险

面向VC/PE的投资策略建议

### 🎯 高潜力投资方向

#### 1. 垂直行业Agent

- 聚焦特定行业的深度解决方案（法律、医疗、金融）
- 数据壁垒 + 领域Know-how形成竞争力

投资回报周期：2-3年 | 风险等级：中

#### 2. 企业级Agent平台

- 面向B端的工作流自动化（类Relay.app/Lindy）
- SaaS订阅模式,收入可预测性强

投资回报周期：3-5年 | 风险等级：中低

#### 3. Agent基础设施

- 多模型编排、监控、调试工具
- "卖铲子"逻辑,受益整个生态繁荣

投资回报周期：3-4年 | 风险等级：中

### ⚠️ 关键投资风险

#### 模型依赖风险

产品过度依赖单一模型提供商,议价能力弱、成本不可控

#### 巨头降维打击

OpenAI/Google可能随时推出类似功能,创业公司护城河易被侵蚀

#### 技术泡沫风险

市场预期过高,实际落地能力有限,需警惕估值虚高

#### 📊 投资尽调重点

- ✓ 技术架构：是否支持多模型切换
- ✓ 数据优势：是否拥有独家数据或行业资源
- ✓ 用户留存：DAU/MAU比值、用户LTV
- ✓ 成本结构：单用户成本趋势、盈利路径

# 创业视角：如何切入市场

## 🚀 创业方向选择矩阵

### 🟢 高推荐：垂直深耕

策略：选择一个垂直行业深度切入

- 避开通用对话助手(ChatGPT护城河太深)
- 选择监管严、数据壁垒高的行业(医疗、法律、金融)
- 与行业专家深度合作,积累专有数据

#### 成功案例参考

Harvey(法律AI Agent)、Hippocratic AI(医疗Agent)

### 🟡 可考虑：工具型产品

策略：为特定人群提供效率工具

- 面向开发者、设计师、营销人员等专业群体
- 集成到现有工作流(Notion/Figma/HubSpot插件)
- 快速迭代,获取用户反馈

#### 参考方向

Cursor(AI代码编辑器)、Jasper(营销文案Agent)

### 🟠 高风险：通用平台

策略：构建通用Agent编排平台

- 资金需求大(需与ChatGPT/Claude正面竞争)
- 技术壁垒相对较低,容易被巨头复制
- 适合有强大资源背景的团队

#### 风险提示

需要至少\$50M+融资支撑,建议谨慎评估

### 🔴 不推荐：跟风复刻

陷阱：简单复刻ChatGPT/Claude

- 缺乏差异化,用户为什么选你?
- 价格战无法持续,利润空间极小
- 模型成本下降速度快,溢价空间消失

#### 典型失败案例

2023年倒闭的数十家"套壳"AI聊天产品

## ✅ 创业成功的5个关键要素



### 明确定位

服务谁?解决什么问题?



### 快速验证

3个月MVP,获取真实反馈



### 建立壁垒

数据/网络效应/品牌



### 商业模式

明确盈利路径,控制成本



### 组建团队

AI+行业专家组合

# 产品设计：从用户需求出发

## Agent产品用户需求层次分析

1

### 基础层：准确性与可靠性

用户期望：答案正确、不胡编乱造、稳定可用

设计重点：引用来源、置信度标注、错误反馈机制

数据参考：Claude跳出率最低(26.98%)说明可靠性是留住用户的关键

2

### 效率层：节省时间与精力

用户期望：快速完成任务、减少重复劳动

设计重点：模板库、一键执行、批量处理、智能推荐

数据参考：Gumloop/Relay.app自动化流程节省80%+手动操作时间

3

### 体验层：易用性与美观

用户期望：界面友好、学习成本低、视觉愉悦

设计重点：自然语言交互、可视化流程、清晰反馈

数据参考：Flowith画布式交互、Manus对话式配置降低使用门槛

4

### 价值层：创造超预期价值

用户期望：发现新可能、提升专业能力、获得洞察

设计重点：AI建议、知识图谱、趋势分析、协作功能

数据参考：Genspark多Agent协作提供多维度答案,用户停留9分55秒

## 💡 差异化策略方向

### 🎨 独特交互方式

画布、思维导图、时间轴...避开纯对话框

### 🔗 深度集成生态

嵌入用户现有工具,而非要求迁移

### 🎯 极致垂直体验

为特定场景定制,而非大而全

### 👥 协作优先设计

## ⚙️ 技术架构建议

### 🔄 模型无关架构

支持快速切换模型,降低供应商依赖

### 📊 可观测性优先

完善的日志、监控、调试工具

### 🛡️ 安全与合规

数据加密、审计、GDPR/SOC2认证

### ⚡ 性能优化

团队共享、权限管理、审批流

流式输出、缓存策略、边缘计算

# 商业化路径：如何盈利

## 💰 4种主流定价模式对比

### 订阅制(Subscription)

推荐

代表产品：ChatGPT Plus(\$20/月)、Claude Pro(\$20/月)

优势：收入可预测、用户LTV高、利于长期规划

劣势：需持续提供价值,否则取消率高

适用场景：面向C端用户、功能持续更新、使用频率高

### 用量计费(Usage-based)

B端首选

代表产品：OpenAI API、Anthropic API

优势：灵活按需、降低试用门槛、大客户ARPU高

劣势：收入波动、需精细成本控制

适用场景：B端开发者、API服务、使用量差异大

### 分层定价(Tiered)

平衡之选

代表产品：Lindy(免费/\$29/\$99)、Gumloop(免费/\$39/\$99)

优势：覆盖不同用户群、引导升级、收入多元

劣势：定价复杂、功能划分需谨慎

适用场景：个人/团队/企业多层次用户、功能可拆分

### 成功计费(Outcome-based)

创新模式

示例：按成交订单抽成、按节省成本分成

优势：与客户利益绑定、易获取信任、潜在高收益

劣势：价值衡量难、收入不确定性高

适用场景：销售/营销Agent、ROI可量化的场景



#### 初创期(0-6个月)

- 免费增长：积累用户和反馈
- 收入目标：验证PMF,不追求盈利
- 关键指标：DAU、留存率、NPS

目标：找到Product-Market Fit



#### 成长期(6-24个月)

- 推出付费：订阅或分层定价
- 收入目标：MRR \$10K → \$100K
- 关键指标：付费转化率、ARPU、Churn

目标：建立可持续商业模式



#### 成熟期(24个月+)

- 企业服务：定制化、私有部署
- 收入目标：ARR \$1M+,争取盈利
- 关键指标：LTV/CAC比、毛利率、NRR

目标：规模化盈利或准备退出

## ⚠️ 成本控制关键点

### 模型成本

- 使用小模型处理简单任务
- 缓存常见查询
- 批量请求降低单价

### 基础设施

- 选择性价比高的云服务
- 自动扩缩容
- CDN加速降低带宽

### 获客成本

- 内容营销+SEO
- 用户推荐奖励
- 社区运营

### 团队成本

- 精简团队早期
- 远程办公
- 股权激励

# 未来展望



## 技术演进：未来3-5年

Agent能力的可能突破方向



### 推理能力跃迁

**2025-2026:** 类似O1/O3的推理模型成为标配

**预期影响:** Agent可完成复杂数学、编程、科研任务

→ 科学家/工程师助手成为现实,而非玩具



### 多Agent协作

**2025-2026:** 自主分工、协商、纠错的Agent团队

**预期影响:** 处理企业级复杂流程,模拟公司组织架构

→ 100个AI Agent = 1个虚拟公司



### 多模态融合

**2026-2027:** 原理解视频、音频、图像输入输出

**预期影响:** Agent可直接操作GUI、观看屏幕、生成视频

→ "数字员工"真正接管电脑操作



### 持续学习

**2027-2028:** 从用户反馈中实时学习优化

**预期影响:** 个性化Agent,越用越懂你

→ 每个人拥有专属AI助理

# 应用场景演进：从助手到同事

2025

## 个人效率助手时代

### 对话问答

信息查询、内容创作、翻译润色

### 任务自动化

邮件处理、数据整理、报告生成

### 创意辅助

设计草图、营销文案、PPT大纲

2026

## 专业领域协作者

### 法律助理

合同审查、案例研究、法规检索

### 医疗顾问

病历分析、诊断建议、文献综述

### 金融分析师

研报报告、风险评估、交易策略

2027

## 虚拟团队成员

### 项目经理Agent

任务拆解、进度跟踪、风险预警

### 销售代表Agent

客户沟通、需求挖掘、方案定制

### 研究员Agent

实验设计、数据分析、论文撰写

2028+

## 自主决策执行者

### CEO Agent

战略规划、资源调配、业绩监控

### 自主公司

纯AI运营的服务提供商

### 跨组织协作

Agent代表不同公司自动谈判

# 社会影响与挑战

## ✓ 正面影响与机遇

### 💡 生产力大幅提升

知识工作者效率提升50-80%,企业运营成本降低30-50%

### 🌐 全球知识普惠

顶尖专家知识触手可及,缩小发达与欠发达地区差距

### 🚀 创新加速

科研周期缩短、试错成本降低,加速新药研发、材料发现

### ♿ 无障碍赋能

为残障人士、老年人提供无障碍工作和生活支持

## ⚠️ 潜在风险与挑战

### 👤 就业结构变化

大量重复性脑力工作岗位消失,需大规模技能再培训

### 🔒 隐私与安全

Agent处理敏感数据,数据泄露、滥用风险增加

### ⚖️ 责任归属

Agent决策失误谁负责?法律框架尚不完善

### 📱 信息茧房

个性化Agent可能加剧信息过滤,削弱多元视角

## 🛡️ 应对策略与建议

### 政府层面

- 建立AI安全与伦理监管框架
- 投资职业再培训项目
- 完善数据隐私保护法规
- 推动国际AI治理合作

### 企业层面

- 负责任AI原则(透明、可解释)
- 建立AI伦理委员会
- 帮助员工技能升级转型
- 数据安全与合规投入

### 个人层面

- 持续学习,掌握AI协作能力
- 培养创造力、同理心等AI难以替代的软技能
- 理性看待AI,既 not 恐慌也不盲目
- 关注数据隐私,审慎授权

# 结语

## 🎯 核心观点总结



### 范式转变正在发生

AI从"回答问题"进化到"完成任务",这是生产力工具的根本性跃迁



### 窗口期稍纵即逝

技术迭代加速、巨头入场,创业者需快速验证、快速迭代



### 垂直才有机会

通用平台已是红海,深耕行业、服务细分人群才能建立壁垒

## 📅 不同角色的下一步行动

### 💰 投资人

- ✓ 关注垂直行业Agent(法律、医疗、金融)
- ✓ 评估团队的行业资源和数据优势
- ✓ 警惕纯技术驱动、缺乏商业场景的项目
- ✓ 关注已有付费用户和健康Unit Economics的公司

### 🚀 创业者

- ✓ 明确你的差异化优势(数据/渠道/行业knowhow)
- ✓ 3个月内验证PMF,找到10个付费用户
- ✓ 构建模型无关架构,避免被单一供应商绑定
- ✓ 重视数据安全和合规,这是2B的入场券

### 🏢 企业决策者

- ✓ 识别高重复性、高价值的业务流程优先试点
- ✓ 小规模POC验证ROI,再逐步扩大应用
- ✓ 投资员工AI技能培训,而非简单替代
- ✓ 建立AI治理框架,明确使用边界和责任

### 👤 个人用户

- ✓ 尝试至少3款不同Agent产品,找到适合自己的
- ✓ 学习Prompt工程,提升AI协作效率
- ✓ 关注数据隐私,不将敏感信息交给Agent
- ✓ 培养创造力和判断力,这是人类的持久优势

通用型Agent的浪潮已经到来,这不是未来,而是现在。  
无论你是投资人、创业者、企业决策者还是普通用户,  
**理解趋势、拥抱变化、快速行动,**  
才能在这场智能革命中找到属于自己的位置。

—— 解数咨询 × D17 联合出品 ——

### 🗨️ 与本次研究员交流

如果您对报告内容有任何疑问,或希望深入探讨Agent行业趋势,  
欢迎添加本次研究员微信,获取更多洞察与行业资源



**扫码添加研究员微信**  
备注"Agent报告"优先通过

- ✓ 获取报告完整数据源与分析方法
- ✓ 定制化行业研究与咨询服务
- ✓ 加入Agent从业者交流社群
- ✓ 第一时间获取最新行业报告

联合出品：



D17

# 附录：数据汇总表

## 8款产品完整数据对比

产品	月访问量	停留时长	访问页数	跳出率	产品类别
ChatGPT	5,844,546,402	6分32秒	3.90	31.68%	对话式通用助手
Claude	180,305,239	5分42秒	4.26	26.98% ★	对话式通用助手
Manus	14,838,276	8分18秒	5.98 ★	31.95%	任务执行型智能体
Genspark	10,788,491	9分55秒 ★	5.63	35.89%	任务执行型智能体
Lindy	640,953	2分23秒	3.15	47.01% △	任务执行型智能体
Flowith	624,389	4分28秒	4.33	36.11%	多智能体协作平台
Gumloop	343,151	4分40秒	4.30	41.34%	workflow 自动化平台
Relay.app	216,786	2分03秒	3.84	40.30%	workflow 自动化平台

### 数据说明

- 数据来源：基于公开数据、产品体验和网络调研，截至2025年12月
- 月访问量：包含桌面端和移动端的月度访问次数
- 平均停留时长：单次访问的平均时间，反映用户参与深度
- 每次访问页数：单次访问浏览的平均页面数，反映功能探索程度
- 跳出率：仅浏览一页即离开的访问占比，反映用户留存意愿

解数咨询 × D17 联合发布 | 报告日期：2025年12月31日 | 版本：V1.0

本报告所有数据截至2025年12月，部分信息来源于公开渠道和网络搜索，仅供参考。投资和商业决策请结合实际情况谨慎判断。



×

D17 D17

## 专业 · 深度 · 前瞻

通过数据洞察，理解AI未来

### 解数咨询

专注AI行业深度研究  
提供战略咨询服务

### D17 数据平台

 网站: [Data17.ai](https://Data17.ai)  
 AI工具数据库

