



抖音知识

2025

抖音科技内容  
生态报告

# 目录

## 1.

我们又一次  
站在科技临界点

## 2.

在每个科技时刻  
与行业共振

## 3.

从科技土壤长出的  
繁荣生态

3.1 赛道规模持续增长

3.2 赛道生态日益多元化

— 3.2.1  
前沿科技  
每天都是前沿科技企业的一场路演

— 3.2.2  
深度测评  
给亿万用户提供真实的科技参考

— 3.2.3  
手搓万物  
普通人也有科技梦

# Contents

## 4.

内容涌现映照科技演进

4.1 关键角色：  
最有科技品味的人都在这里

4.2 创作手法：  
创作力是科技想象的延伸

4.3 一定要看：  
2025值得一看的科技视频

## 5.

与新技术相逢 助好伙伴成长

5.1 行业联动撮合:抖音和作者一起  
探索更大的科技世界

5.2 科技作者商业化

5.3 抖音科技 与行业共成长

## 6.

让更多科技故事被看见  
让更多科技可能被点燃

# 1. 我们又一次站在科技临界点

2025年，科技浪潮以前所未有的速度和规模席卷而来，我们又一次站在了历史的临界点。在抖音，这种感受尤为真切。

我们见证了技术的每一次突破，也参与了行业生态的每一次变革。让我们用四个关键词概括这一年：  
共振、繁荣、涌现、相逢。

## 共振

Resonance

在每个科技时刻  
与行业共振

## 繁荣

Prosperity

从科技土壤长出的  
繁荣生态

## 涌现

Emergence

内容涌现  
映照科技演进

## 相逢

Encounter

与新技术相逢  
助好伙伴成长

# 2. 在每个科技时刻与行业共振

2025年，抖音见证并参与了科技行业的每一个关键时刻，从年初的DeepSeek发布引发热议，到年末Sora 2掀起AI创作热潮，抖音不仅是前沿信息的首发地，更是科技趋势发酵和大众化的第一现场。

1月20日

## DeepSeekR1 发布并开源引发行业震动

在抖音DeepSeek相关内容超过**64**亿次播放，激发出**500**多个科技热点。

1月28日

## 宇树机器人 在春晚惊艳亮相

25年「Unitree宇树科技」官方收获**200**万粉丝，千万播放爆款内容**10**条。

3月5日

## 全球首款通用AI智能体 Manus发布

Agent这一名词首次进入大众视野，在抖音共计**8700**条Agent内容，超**260**万次互动。

4月3日

## 豆包Seedream3.0 模型发布

豆包P图在抖音引发创作风潮，在当月，豆包相关内容获得了**12**亿次播放。

9月10日

## iPhone 17 重磅发布

发布期间抖音作者产出**25**条千万播放以上视频，**30**余个抖音热榜，超**1**亿用户在抖音第一时间了解全新iPhone。

8月14日

## 首届世界人形机器人 运动会在北京举办

活动中超过**8300**条视频内容，**60**个抖音热榜，**20**家参与企业在抖音亮相。

7月26日

## 世界人工智能大会 在上海开幕

**59**位抖音优质作者前往现场，抖音作者@U航 提名青年优秀论文奖。

10月1日

## OpenAI Sora2 发布

为已涌现的抖音AI创作热潮再添新柴，仅10月就涌现出**3**万余篇Sora直接相关的AIGC稿件。

11月19日

## Google Gemini 3.0 发布

2万余位作者发布了**35000**多篇内容，第一时间让Gemini3.0被大众认识。

12月1日

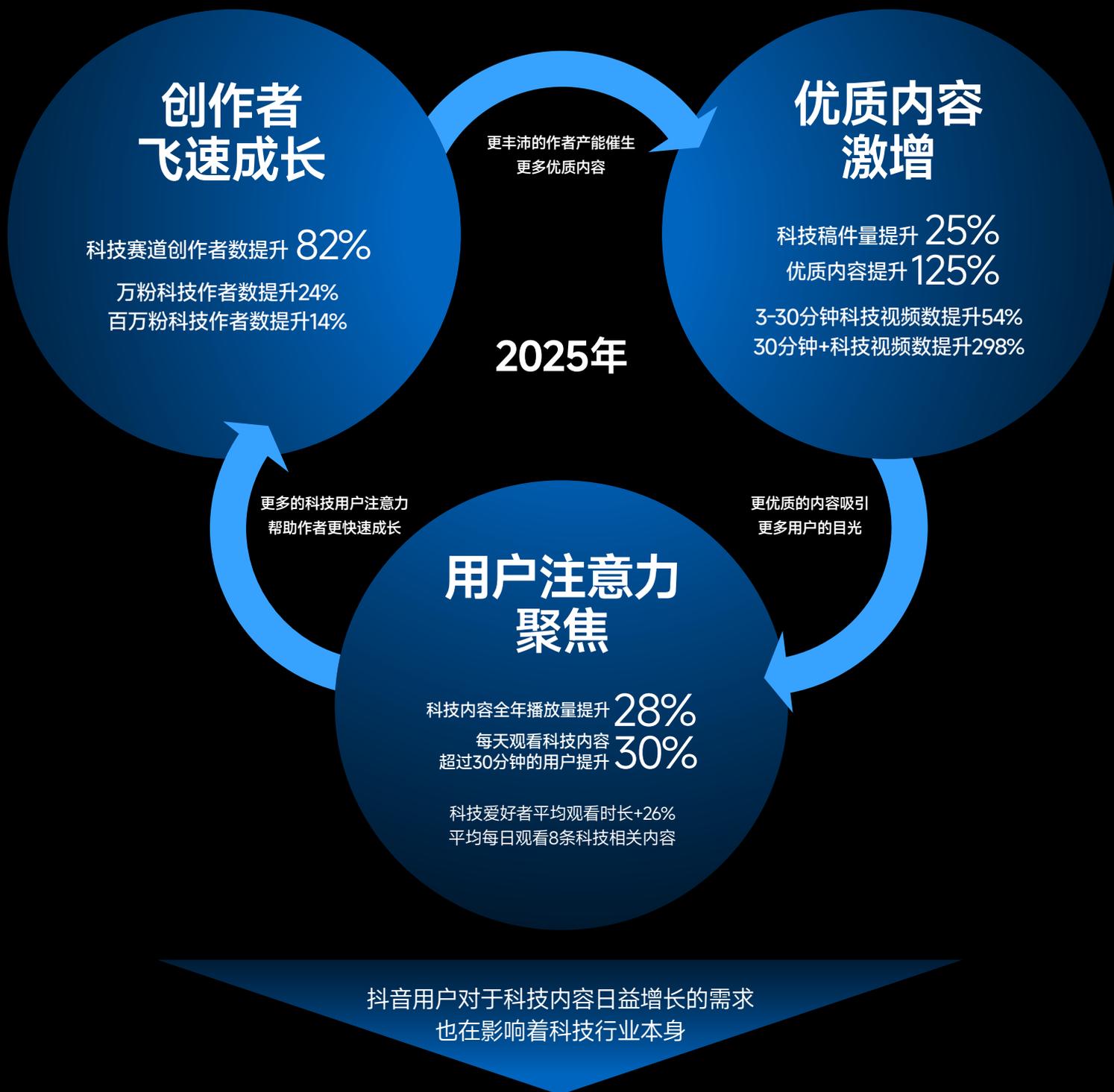
## 豆包手机助手发布 技术预览版

工程样机**nubia M153**，在抖音引发广泛关注。

# 3. 从科技土壤长出的繁荣生态

## 3.1 赛道规模持续增长

在抖音，科技内容生态正以前所未有的活力持续繁荣。作者、内容与用户三者之间形成了紧密的正向循环，构成了一个高速运转的“成长飞轮”。



全年 **20000** 多个科技产业热点 **600** 余家科技企业选择在抖音长期经营



3.2.2

# 深度测评

给亿万用户提供真实的科技参考



1923万 61万



1078万 27.1万



479万 10.5万



186万 8.1万



993万 15万



241万 5.5万

信息爆炸的时代，用户对真实、可信的评测内容愈发渴求。

区别于传统“念稿式”测评，深度测评更代表真实用户的视角，将晦涩的参数配置，转化为用户实际生活场景中的具体体验，为每个人提供可信的“科技答案”。

互动率高出 274%

与常规测评相比，用户平均消费时长显著增长，更重要的是，它激发了更高质量的讨论，评论区充满了用户的真知灼见和深度交流。这证明，真实和专业永远是内容创作的硬通货。



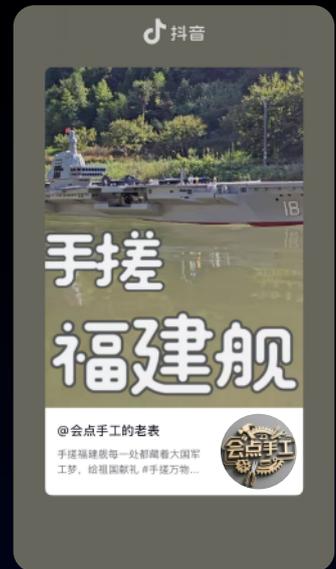
4103万

142万



6120万

192万



5560万

140万



7316万

190万



7084万

110万



5322万

108万

## 对科技的热爱 不只是工程师的专属

在抖音，一群“民间高手”凭借非凡创造力“手搓万物”，从大国重器、自制火箭，再到各种奇思妙想的DIY发明，每一个作品都让人惊叹不已。

## “手搓”赛道 在2025年内容大爆发

涌现出4000多条百万播放的爆款稿件和200多条千万播放的优质作品。这些充满想象力和动手能力的内容，不仅丰富了抖音的科技生态，更点燃了无数普通人心中对科技的好奇与热情。

## 7

## 聚类

7 main  
clustering  
categories

作为全民了解科技的关键平台，当下抖音科技内容的深度爱好者呈现出更年轻，对科技更富好奇心的典型特征。基于用户行为偏好，对科技爱好者进行了7类聚类：



## 硬核科技发烧友

“硬核科技发烧友”呈现高知的典型特征，绝非浅尝辄止的普通观众，而是深度科技的沉浸式探索者。

## 群体特征：

24-30岁年龄段聚集

一线城市聚集

显著偏好：航空航天、科技科普

典型特征：日均观看45分钟，深度内容占比40%，分享率较高，有较强的知识传播意愿。



## 理性科普学习者

“理性科普学习者”是一类长期关注科技行业，并持续进行知识学习的用户群体。

## 群体特征：

31-40岁年龄段聚集

二三线城市聚集

显著偏好：科技科普、科技产品

典型特征：日均观看35分钟，中等时长内容偏好，收藏行为偏好，周末观看时长显著提升。



## 实用主义消费者

“实用主义消费者”通常是在校学生或初入职场者，以获取直接的消费决策参考为主。

## 群体特征：

18-23岁年龄段聚集

城市分布均匀

显著偏好：科技产品

典型特征：短内容及评测类内容偏好，内容观看时间集中在晚间。



## 技术从业者

“技术从业者”是深耕于数码、机械、AI等专业领域的一线实战派，内容消费高度聚焦且极具深度。

## 群体特征：

31-40岁年龄段聚集

一线城市聚集

显著偏好：人工智能、工程制造

典型特征：整体偏向于工作日内内容观看，偏好实操及教程类内容，对同一内容会重复观看。



## 泛兴趣尝鲜者

“泛兴趣尝鲜者”是科技内容生态中的年轻浅层用户，是一群充满好奇的“科技观光客”。

## 群体特征：

18-23岁年龄段聚集

一线城市聚集

显著偏好：各科技品类视觉性内容

典型特征：观看时间碎片化，整体偏向新奇及强视觉冲击类内容，爱好分享。



## 家庭科技应用者

“家庭科技应用者”是成熟务实的“生活管家”，他们往往聚焦于生活场景，关注实用产品和家庭应用。

## 群体特征：

41-50岁年龄段聚集

三四线城市聚集

显著偏好：科技产品、家庭科技应用

典型特征：以周末观看为主，偏好生活化科技相关内容，较强的实用导向。



## 青少年科技爱好者

“青少年科技爱好者”是科技内容生态中最年轻的探索者群体，作为在校学生，对世界充满纯粹的好奇。

## 群体特征：

18岁以下用户

城市分布均匀

显著偏好：科技科普、科技产品

典型特征：放学后为观看高峰，偏好趣味性 & 教育性内容，互动及分享率高，表现强烈的好奇心。

# 4. 内容涌现映照科技演进

## 4.1 关键角色： 最有科技品味的人都在这里

2025年，抖音不仅是科技信息的平台，更成为科技品味流动与交汇的场域，从学术权威到前沿企业，从创作手法到精选案例，共同构成了这一年最闪耀的科技风景线。

科技媒体	50余家专业科技媒体在抖音传达「最新消息」	众多科技媒体在抖音传递着行业最新消息。50余家专业媒体账号通过“爆款媒体资讯”和“前沿消息速递”，成为用户信赖的信息来源。	科技企业	600多家科技企业在抖音发布「产品进展」	600余家科技企业在抖音发布最新产品信息。无论是通过“新品发布聚合”还是“企业大会直播”，抖音都已成为它们与市场沟通的首选平台。	高校官方	100多个高校官方在抖音教学「赛博学生」	超过100个高校官方账号，通过“高校公开课”等形式，将顶级学府的知识资源向社会开放，推动知识普惠，拥有了一群特殊的“赛博学生”。	青年学者	1000多位科研人在抖音形成「业内朋友圈」	1000多位科研人在抖音找到了志同道合的“业内朋友”。他们通过“学术成果宣发”、“云组会”和“播客”等形式，分享研究心得与思考，让专业知识变得亲切可感。	
------	-----------------------	---	------	----------------------	--	------	----------------------	--	------	-----------------------	--	--

## 创作力是科技想象的延伸

### 青年科研日志

今年许多身处一线的科技从业者来到抖音，以“科研日志”的形式分享自己的工作日常。那些曾经只出现在论文和会议中的学术成果，如今在抖音上被更广泛地讨论和认知。

### 赛博斗蛭蛭

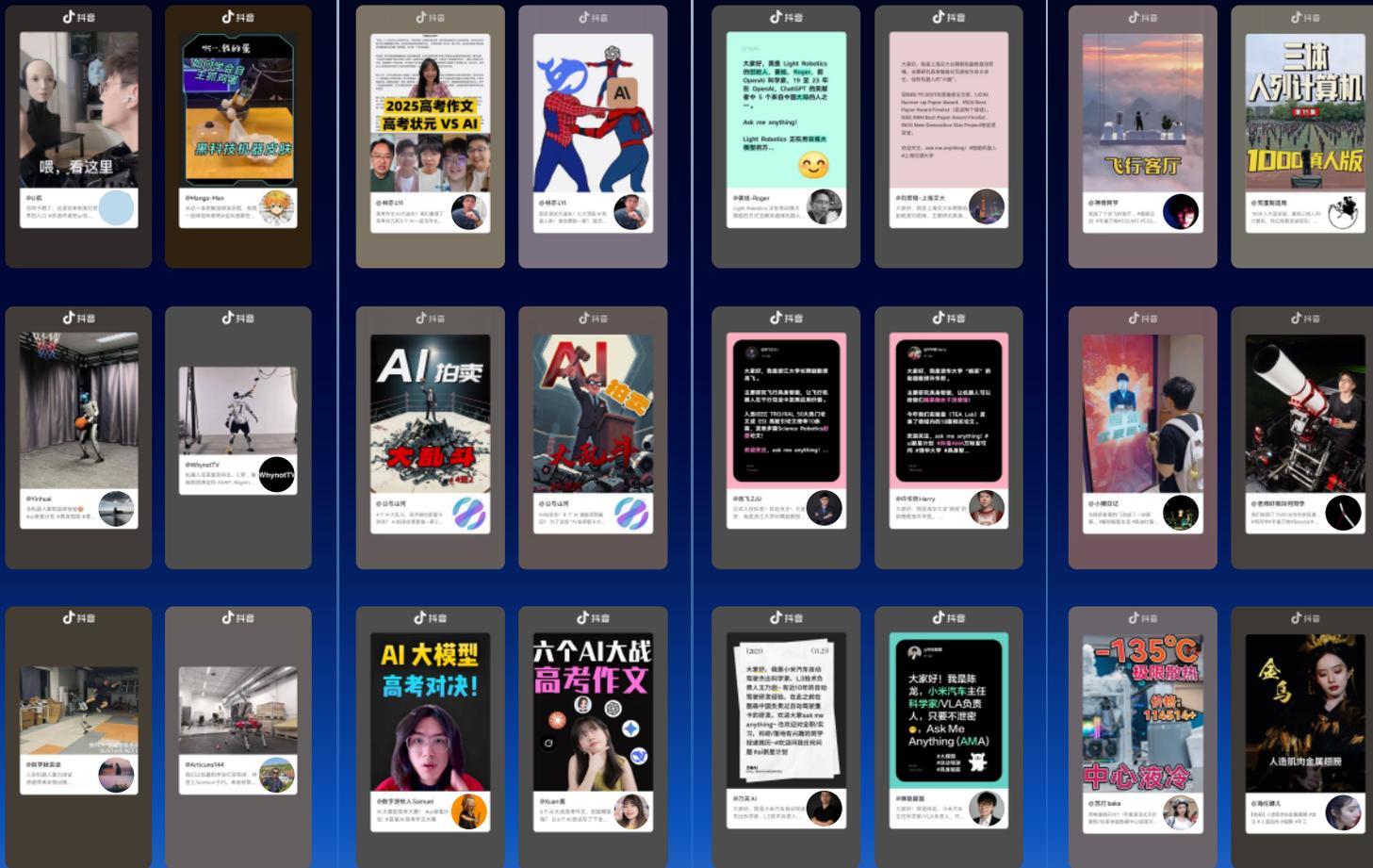
创作者们将不同产品在同一场景下的表现进行直观对比，上演了一场场精彩的“技术交锋”。这种“赛博斗蛭蛭”的形式，因其趣味性和实用性，吸引了大量围观。

### 向我问问题

那些曾经遥不可及的学者、创业者和意见领袖，如今在抖音通过“欢迎问我任何问题”等互动形式，用户可以直接与他们交流，共同探讨关于科技、未来和个人成长。

### 造出新花样

抖音上富有创造力的作者们，正在将各种奇思妙想变为现实。无论是飞天、下海还是变形，炫酷的科技奇观，持续刷新着用户的认知边界。



# 4.3

# 一定要看: 2025值得一看的科技视频

抖音



**DeepSeek 揭秘**

@秋芝2046  
一条视频搞清DeepSeek为什么这么火?【含本地部署】#AI#...

秋芝2046

抖音



**世界上最小的书**

@谈三圈  
我们把700万字符刻在石头上, 留给一万年后的后人#芯片#红棉...

谈三圈

抖音



**喂, 看这里**

@U航  
你终于醒了, 这像形类到我们世界的人口#科普作者把#机器...

U航

抖音



**飞跃海峡**

@魔界造物  
我们造了台可以跨海飞行的【地球飞行器】#极客运动#航海#陶...

魔界造物

抖音



**造梦小懿**

感谢外交团发言人毛宇的点题, 我们将继续努力! #手工DIY#...

造梦小懿

抖音



**手搓福建舰**

@会点手工的老表  
手搓福建舰每一粒都是最大型手工, 给祖国献礼! #手搓万物#...

会点手工的老表

抖音



**AI**

@林亦LYI  
能无限放大语言! 七大顶级AI你买人类! 谁会更胜一筹? 围观...

林亦LYI

抖音



**飞行客厅**

@神奇阿宇  
建造了个会飞的客厅... #极客运动#手搓万物#COLMO#COL...

神奇阿宇

抖音



**三体人列计算机**

第11集

**1000真人版**

@荒蛋制造局  
1000人大型实验, 复刻三体人列计算机, 科幻场景走进现实! ...

荒蛋制造局

抖音



**家用导弹? 自制MFC-67**

@苏打baka  
自制导弹? WTF! 真是脑洞全家! 让网友震惊起飞! #手搓万物#...

苏打baka

抖音



**小狮日记**

@小狮日记  
养了一群能居家在西双版纳的鹰, #萌宠玩家联盟

小狮日记

抖音



**XLVISION**

**MAVIC**

DJI MAVIC 4 PRO

@XLvision  
四代而立! Mavic4Pro高中生自定义体验! 这个万众瞩目的Mavic...

XLvision

抖音



**远古粒子炮**

@老大南  
全网首例! 在家手搓移动版等离子大炮! #DNF#手搓万物#手搓万物...

老大南

抖音



**贪玩歌姬小宁子**

就搞三家主机合体了! #ps5#switch#xbox#任天堂switch...

贪玩歌姬小宁子

抖音



**92 U**

**连矿都看不见 是如何采铀的?**

@差评君  
在玉米地用牧草里采铀? 中国的核矿到底是怎么开采的? #核...

差评君

# 5. 与新技术相逢 助好伙伴成长

## 5.1 行业联合撮合：

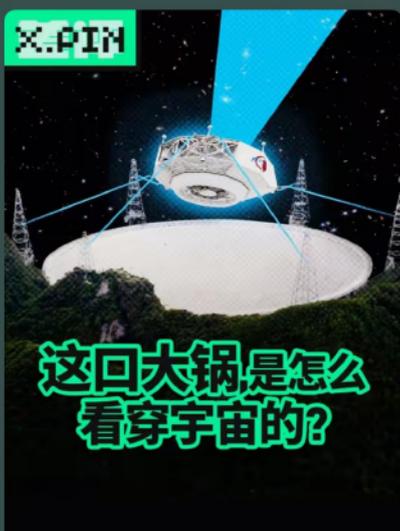
## 抖音和作者一起探索更大的世界

抖音促成了许多富有影响力的内容合作。我们帮助了超过50位作者，与科技顶尖机构和品牌共同完成了他们的心之所向，通过“AI新星计划”、“阶梯计划”等专项扶持，为不同成长阶段的作者提供差异化支持，助力影响力破圈。

抖音不仅是科技内容的展示平台，更是创作者与企业实现价值，共同成长的生态系统。

我们致力于与行业伙伴携手，探索更大的科技世界，让好的产品被看见，让优秀的创作者获得应有的回报。

抖音



@差评君

这口“大锅”，是怎么看到130亿年前的宇宙？把电视信号扩...



### 案例 1

天眼x差评君

作者原声：

能走进天眼内部拍摄和采访，对于我们是想都不敢想的事儿，国家天文台的配合度也是我们经历过的外拍项目中最高的，让我们对于整个天眼的理解相当深入。特别感谢抖音能促成如此规模的拍摄，希望以后还能有机会参与。

抖音



@空天同学

咱中国人是如何改造这颗星球的？走进“新疆三峡”，答案就...



### 案例 2

空天同学 x 新疆三峡

作者原声：

如果没有抖音的支持，我很难有机会深入探访“新疆三峡”，亲眼看到汹涌的冰川洪水，被中核集团用最硬核的科技，改造成温润万物的“细水长流”。十分感谢抖音，希望未来能讲述更多中国科技故事，传递文明温度。

抖音



@青年阁

机器人组团开运动会？青年阁对话宇树创始人王兴兴&AI学院...



### 案例 3

青年阁 x 世界机器人运动会

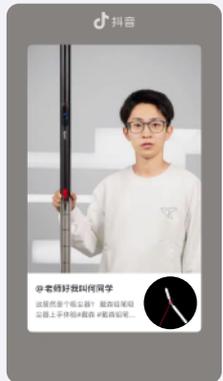
作者原声：

这样的合作机会我们非常珍惜。一方面，它让账号的粉丝看到高考之外更广阔的世界，理解前沿科技如何改变社会；另一方面，也为科技企业提供了一个真实、有效的表达窗口，通过视频内容传递自身的愿景与使命。我们希望用内容连接青年、科技与未来。

我们坚信，只有优质内容才能真正影响品牌价值。为了更好地帮助优质内容在抖音平台茁壮成长，2025年，我们完善了优质营销内容的三大标准特征：体验真实、信息充分、创作出众。针对科技领域，我们进一步明确了“深度测评”、“创意内容”、“人感种草”三大优质营销内容类别。以优质作者为核心，联手品牌共同打造用户喜闻乐见、真正能看懂的优秀作品，共同引领内容营销新趋势。

## 优质内容Showcase

精选达人团  
让品牌与作者双向奔赴

<p>深度测评 精耕细刻产品力</p>	<p>创意内容 巧塑品牌记忆点</p>	<p>人感种草 深联用户信任感</p>
 <p>数据化呈现</p>	 <p>质感制作</p>	 <p>生活化场景</p>
 <p>场景化体验</p>	 <p>创意巧思</p>	 <p>真诚分享</p>
 <p>原理科普</p>	 <p>审美视觉</p>	 <p>情绪感染力</p>
<p>内容流量表现更稳健 激发需求、看后搜效率高 有效拓展潜在目标人群</p>	<p>更有传播爆发力 更能引爆热点话题 全民爆款制造机</p>	<p>打造向往的生活范本 真诚分享，才是真好朋友 传递品牌理念、链接深层感受</p>

## 千万播放商单

截至目前，  
已有上万品牌主与  
精选作者共创好内容、好商单。

25年在星图成功变现的  
科技创作者数量增长超50%  
更收获了20余条播放量  
超过1000w的  
全站爆款优质商单

 <p>影视飓风</p>	 <p>极客湾Geekerwan</p>	 <p>小白测评</p>
<p>视频累计播放量 14亿</p>	<p>视频累计播放量 4250万</p>	<p>视频累计播放量 1600万</p>

 <p>神奇阿宇</p>	 <p>橙红Iris</p>
<p>视频累计播放量 1500万</p>	<p>视频累计播放量 1300万</p>

为了更高效地赋能创作者，将优质内容转化为切实收益，2025年我们策划启动了“精选品牌伙伴计划”，期望能构建一个由平台背书、品牌与创作者共创共赢的优质生态。我们联动多家精选品牌方，由平台通过智能撮合与精准匹配，为精选作者牵线搭桥，与志同道合的品牌方组成真正的“优质营销搭子”。让好内容获得好收益，让作者能专注于最擅长的内容创作本身。针对这些精选品牌提供的优质商单，平台投入核心资源，进行全方位的赋能与扶持。确保好的营销内容不仅被看见，更能获得与其价值匹配的流量曝光。从深度测评、人感种草、创意内容等方向建立完整服务体系，明确优质营销创作指导建议、用好作品绑定行业能见度。同时，专业运营团队进行全程跟踪与放大，从内容预热到爆点助推，多维度确保创作价值与商业价值被最大化看见。

2026年

我们将更加关注前沿科技赛道  
持续投入资源，  
欢迎更多优秀的科技企业  
与我们共同探索在抖音的成长之道。

我们相信

随着用户价值的进一步彰显  
依托丰富的优质内容池，  
将有更多用户在抖音“学以致用”  
并产生消费。

也会有更多用户在抖音  
分享自己对科技产品的真实体验，  
形成健康完整的生态循环。

# 6. 让更多科技故事被看见 让更多科技可能被点燃

■ 2025年的科技浪潮中，抖音不仅是前沿信息的记录者，更是科技与大众的连接者。从AI知识的全民学习到科技新词的破圈传播，从创作者的成长飞轮到企业的“云端路演”，每一次共振、每一份繁荣、每一场涌现、每一回相逢，都在书写着科技与大众的双向奔赴。

■ 这里没有晦涩的术语围墙，只有真实的好奇与热爱；没有孤立的科技圈层，只有流动的知识与碰撞的灵感。抖音的科技生态，让技术突破有了温度，让创新成果有了观众，更让每个对科技好奇的人，都能找到属于自己的“科技时刻”。

■ 未来，我们仍将以内容为桥梁，以用户为中心，让更多科技故事被看见，让更多科技可能被点燃——这是抖音科技垂类的初心，也是2025年这份报告最想传递的价值。